

Bogliste
Markedsføringsøkonomer 1. semester
Forår 2017

Organisation

- "Organisation, innovation og forsyningskæden – til marketing"4., Henriette Bjerreskov, Dorthe Bohlbro, Lars Krogh Jensen, 1.udgave, 2016, Hans Reitzels Forlag (ISBN 9788741266275)

Markedskommunikation

- "Markedskommunikation for videregående uddannelser", Henrik Lindberg, 1. Udgave, Hans Reitzels Forlag. (ISBN 978-87-7675-659-8)
- "Salg & Kommunikation – Personligt, socialt og internationalt", Mette Riisgaard Olsen & Louise Grue Bennike, 1. udgave, 1. oplag, Hans Reitzels Forlag (ISBN 978-87-412-6137-9)
- "Intercultural Competencies", Helen Duus Møllerskov, 1st edition. Hans Reitzels Forlag (ISBN 78-87-412-6054-9)

Markedsanalyse og statistik

- "International Markedsføring", Bjarne Warming Jensen, Finn Rolighed Andersen, Mette Risgaard Olsen, Peter Schmalz & Susanne Østergaard Olsen, Trojka 5. udgave 2015, ISBN: 9788771540208

Økonomi

- "Global økonomi til marketing og service", Hans Jørgen Biede, Hans Reitzels Forlag, 1. udgave, 2015, ISBN: 9788741262598
- "Erhvervsøkonomi til Akademiuddannelserne", Jens Oksen Jensen, Lone Hansen, Søren Holm-Rasmussen, Torben Rosenkilde Jensen, 4. udgave, Hans Reitzels Forlag (ISBN: 9788741261652)
- "Erhvervsøkonomi til Akademiuddannelserne - opgavesamling", Jens Oksen Jensen, Lone Hansen, Søren Holm-Rasmussen, Torben Rosenkilde Jensen, 4. udgave, Hans Reitzels Forlag (ISBN: 9788741263014)

Erhvervsret

- "Erhvervsjura – for marketing og service", Kennet Fischer Föh m.fl., 2. udgave ISBN:9788741264608. Udgivelsesår: 2016.

Markedsføring

- "Principles and Practice of Marketing", David Jobber and Fiona Ellis-Chadwick, 8. udgave ISBN: 9780077174149 Udgivelsesår: 2016

Projektskrivning

- "Den gode opgave", Rienecker & Jørgensen, 4. udgave, Samfundslitteratur (ISBN 978-87-593-1521-7)