

MARKEDSFØRINGSØKONOM



For dig der vil arbejde med markedsføring, økonomi, kommunikation og salg

KORT OM UDDANNELSEN

Markedsføringsøkonom er en to-årig uddannelse for dig, der ønsker at analysere, planlægge og gennemføre løsninger inden for markedsføring og salg i handels-, service- og produktionsvirksomheder. Under uddannelsen opnår du viden om økonomiske, juridiske, organisatoriske, kulturelle og samfundsmæssige forhold, og du lærer at arbejde praktisk og systematisk med markedsføring. Dét gør dig til en attraktiv medspiller og en værdsat planlægger af virksomheders markedsføringsaktiviteter – både på det danske og det internationale marked. Uddannelsen udbydes også på engelsk.

JOB OG KARRIERE

Dit første job kan f.eks. være som:

- Marketingassistent
- Marketingkoordinator
- Eksportassistent
- Salgsassistent
- Informationsmedarbejder
- Reklamekonsulent

Senere i karriereforløbet kan det være stillinger såsom:

- Eksportchef
- Konsulent
- Produktchef
- Marketingchef
- Area Sales Manager

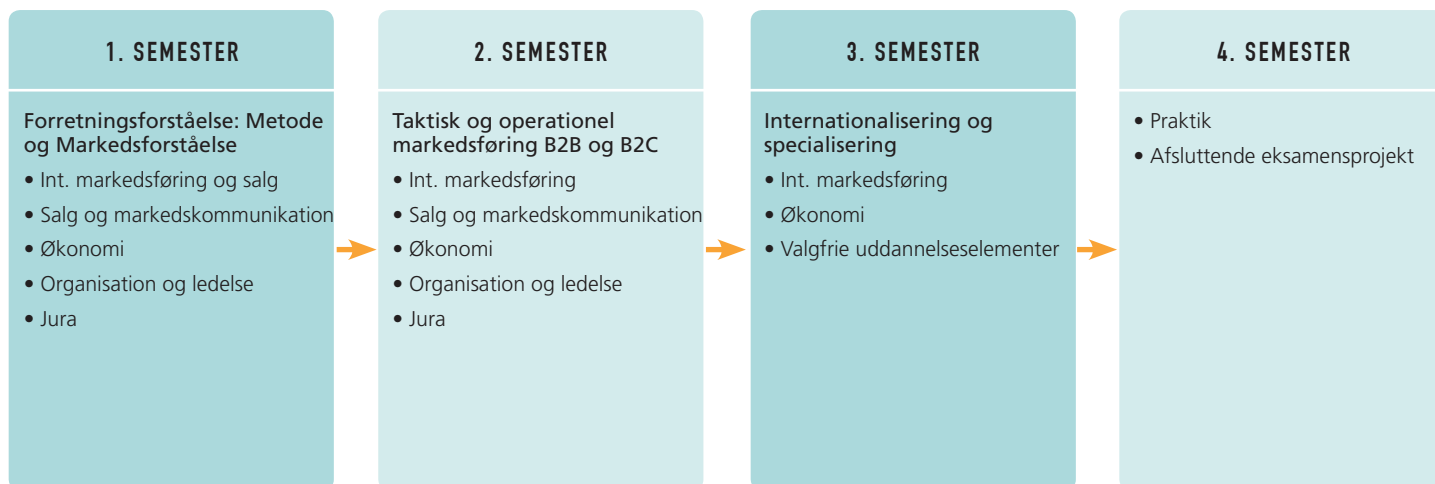


UNIK CHANCE FOR AT SKABE KONTAKT TIL ERHVERVSLIVET

At læse til markedsføringsøkonom har givet mig en fantastisk chance for både at få en bred teoretisk viden samt mulighed for at koble den på noget praktisk. Man får lejlighed til at opnå en uvurderlig kontakt til erhvervslivet samt muligheden for at arbejde med spændende virkelighedsnære cases. Jeg har gennem mit studie udviklet mig både fagligt og personligt, og med denne uddannelse i lasten føler jeg mig både stærkt rustet til videre uddannelse, men også generelt stærkere stillet på min vej mod drømmejobbet.

Studerende på markedsføringsøkonom

UDDANNELSENS OPBYGNING



VIDEREUDDANNELSE

- Pba. i International handel og markedsføring (overbygning)
- Pba. i Innovation og entrepreneurship (overbygning)
- Pba. i International Hospitality Management (overbygning)
- Pba. i E-konceptudvikling (overbygning)
- Pba. i digital konceptudvikling (kun ved individuel vurdering)
- HA almen erhvervsøkonomi på Syddansk Universitet (meritaftale)
- BA Negot på Syddansk Universitet (meritaftale)
- HD 2. del (med specifikke adgangskrav opfyldt)

ADGANGSKRAV

- Gymnasial uddannelse med engelsk på niveau C og matematik på niveau B eller virksomhedsøkonomi og erhvervsøkonomi på niveau B
- En af følgende erhvervsuddannelser (med engelsk på niveau C og matematik på niveau B eller virksomhedsøkonomi og erhvervsøkonomi på niveau B):
 - detailhandel (med specialer)
 - handelsuddannelse (med specialer)
 - kontoruddannelse (med specialer)
 - kontoruddannelse generel
 - eventkoordinator (trin 2)
 - finansuddannelsen (trin 2)
- Anden relevant erhvervsuddannelse med engelsk på niveau C og matematik på niveau B eller virksomhedsøkonomi og erhvervsøkonomi på niveau B

Er du i tvivl? – Spørg studievejlederen.

STUDIESTART

Hvert år i september samt hvert år i februar.

UDDANNELSESSTED

Undervisningen finder sted på Erhvervsakademiet Lillebælt, Seebladsgade 1, 5000 Odense C.

Læs mere om uddannelsen og hvordan du bliver optaget på eal.dk/markedsfoeringsoekonom.

KONTAKT EN STUDIEVEJLEDER:

Daniel Stokke
Mail: dast@eal.dk
Tlf.: 65 43 45 47