



PRAKTIK-FAKTA

MARKEDSFØRINGSØKONOM

HVAD KAN PRAKTIKANTEN F.EKS. BIDRAGE MED?

- Salgsbackup og salgsplanlægning
- Salg og kundeservice
- Kunde-, medarbejdertrivsels- og markedsanalyser
- Udarbejdelse af markedsføringsmateriale
- Ledelse af projekter
- Eventplanlægning og afvikling
- Innovation
- Koordineringsarbejde
- Kommunikationsopgaver såsom produktion af pressemeddelelser, nyhedsbreve, web-opdatering, kendskab til sociale medier

HVORNÅR OG HVOR LANG TID

Praktikopholdet påbegyndes normalt primo januar eller august og strækker sig over 3 måneder. Det ligger på uddannelsens 4. semester.

ØKONOMI

Den studerende modtager SU (Statens Uddannelsesstøtte) under hele praktikforløbet. Virksomheden har derfor ingen lønudgift til praktikanten.

INTERESSERET?

Kontakt for yderligere information

Odense

Lene Hauge Jeppesen

Praktikkoordinator

Mail: lhje@eal.dk

Tlf.: 65 43 47 94



KORT OM UDDANNELSEN

Markedsføringsøkonomuddannelsen er en 2-årig videregående uddannelse, som kvalificerer den studerende til at varetage analyse og planlægningsopgaver og til at gennemføre opgaver, der bredt vedrører markedsføring, salg og kommunikation i alle typer virksomheder nationalt og internationalt. Uddannelsen kendetegnes ved en blanding af teori og praksis. Opgaver og projekter tager udgangspunkt i den virkelige verden.

Uddannelsen har en række specialer inden for innovation og entreprenørskab, oplevelsesøkonomi, brand management, servicemanagement, film og media samt markedskommunikation.

Efter endt praktik og som afslutning på uddannelsen skriver den studerende en hovedopgave med udgangspunkt i praktikvirksomheden.