



## PRAKTIK-FAKTA

# PBA. I INT. HANDEL OG MARKEDSFØRING

### HVAD KAN PRAKTIKANTEN F.EKS. BIDRAGE MED?

- Udarbejdelse af markedsføringsplaner og -strategier
- Branche- og markedsanalyser
- Konkurrent- og kundeanalyser
- Branding
- Planlægning af og udførelse af salgsaktiviteter
- Assistere ved salgsmøder og udvikling af salgsmateriale
- Assistere ved forskellige opgaver i tilbudsfasen
- Planlægge og tilrettelægge messer, møder, events og rejseaktiviteter
- Assistere i forbindelse med projekter
- Anvendelse af nye idéer og seneste teorier inden for uddannelsens fagområder

## HVORNÅR OG HVOR LANG TID

Praktikopholdet påbegyndes normalt primo januar eller august og strækker sig over 3 måneder. Det er placeret på uddannelsens sidste semester.

## ØKONOMI

Den studerende modtager SU (Statens Uddannelsesstøtte) under hele praktikforløbet. Virksomheden har derfor ingen lønudgift til praktikanten.

## INTERESSERET?

Kontakt for yderligere information:

### Odense

Lene Hauge Jeppesen

Praktikkoordinator

Mail: lhje@eal.dk

Tlf.: 65 43 47 94



## KORT OM UDDANNELSEN

Uddannelsen er en overbygning på 1½ år til markedsføringsøkonom og andre lignende korte videregående uddannelser. Derved opnår den studerende professionsbachelor-niveau (Pba.).

Emnerne på 1. og 2. semester tager udgangspunkt i de faglige discipliner markedsføring, logistik, ledelse og organisation, jura og økonomi. 3. semester består dels af praktik og dels af det afsluttende bachelorprojekt.